

泰安市人民防空办公室文件

泰防发〔2022〕5号

关于印发《2022年度全市人防宣传教育 工作实施方案》的通知

各县市区人防办，各功能区人防部门，机关各科室、各单位：

现将《2022年度全市人防宣传教育工作实施方案》印发给你们，望结合工作实际，抓好贯彻落实。

泰安市人民防空办公室

2022年3月10日



2022 年人防宣传教育工作实施方案

为进一步创新提升人防宣传教育工作成效，促进社会各界和广大市民了解掌握人民防空知识技能，进一步提升人民防空意识，扎实做好 2022 年度全市人防宣传教育工作，大力营造学习人防知识、关心人防工作、支持人防建设的良好社会氛围，为推动全市人防事业高质量发展提供坚强的宣传保障，制定工作实施方案如下。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大及历次全会精神，以人防宣传教育“五进”工作为基础，以高质高效推进人防宣教场馆建设为主线，以强化“有解思维”、推进创新发展为保障，进一步拓展提升人防宣教工作的高度、广度和热度，不断增强人防宣传教育影响力，登高望远，奋力争先，开创我市人防宣传教育工作新局面。

二、目标任务

（一）服务大局，集中展示泰安人防工作成效

2022 年是党的二十大召开之年，全市人防宣传教育工作将以此为契机，按照省人防办部署要求，配合山东电视台拍摄《高质量发展看山东人防》节目，讲好泰安人防故事。围绕深入推进人民防空改革发展，突出人防训练演练、工程建设、行政执法、平战结合、安全生产、信息化建设、优化营商环境等重点工作，

通过新闻媒体报道和书籍杂志刊发等方式，全面展示党的十九大以来泰安人防工作在扎实履行“战时防空、平时服务、应急支援”使命任务上取得的新作为、新突破、新进展、新成效。

（二）严密组织，加快推进人防宣教场馆建设

严格按程序组织完成泰安人防宣教场馆施工招标采购；严把质量标准，督促中标单位编制施工计划，高质量、高效率推进场馆布展装修、多媒体制作和文化建设等施工任务；强化过程管理，督促项管、监理等单位选派业务骨干，盯紧靠实，全力抓好施工期间质量监督和安全监管，确保人防宣教场馆顺利建设完成。

（三）提质增效，广泛开展人防宣教“五进”工作

1. **进学校。**制定《全市中小学校开展人防教育工作实施意见》，印制《人防知识》教材，按时配送施教学校，适时组织人防知识考试，及时督导检查。拟制人防知识教案通稿，在大中小学进行巡讲，组织师生参加省人防办举办的系列活动，参与市教育局举办的泰安市中小学生国防人防知识竞赛和素质拓展训练营。在幼儿园和小学播放人防知识动画宣传片，高中军训期间强化防护技能训练，重大节日到大中专院校开展人防知识展板巡展活动，提高学习兴趣，丰富活动内容，活跃学生学习人防知识的氛围。

2. **进机关。**在市政大楼、市委党校等机关单位公共区域的电视、显示屏上播放《居安思危、备战人防》专题片、人防知识、法律法规政策等内容；为部分市直机关订阅《中国人民防空》杂志，向市直机关领导和工作人员推送泰安人防微信公众号，及时

宣传人防工作动态。

3. **进社区。**向社区发放宣传挂图，在社区宣传橱窗内张贴；通过社区将人防知识手册、人防宣传物品等免费赠送居民；利用社区电子屏播放人防宣传片，利用泰安日报社户外阅报栏宣传人防知识。选取部分社区开展人防宣传工作站试点，培养社区人防宣传员。结合警报试鸣活动，组织部分社区居民进行疏散掩蔽演练。

4. **进企业。**注重加强与重要经济目标企业的配合协作，在部分企业布设宣传挂图；利用企业既有宣传阵地，融合人防知识进行集中宣传；为企业提供人防专题片、宣传片，适时组织播放。结合人防训练演练活动，组织各企业负责人观摩。

5. **进网络媒体。**丰富网站宣传教育内容，及时更新和推送更多的时效性、知识性、趣味性的人防内容；提升向泰安日报、大众网、省级媒体的投稿质量和数量；拍摄制作公益宣传微视频，在泰安电视台及政府大楼、学校、社区、企业，“大众网”等新媒体客户端和微信公众号等平台播放，提高社会关注度。

三、创新举措

立足人防宣传教育“五进”工作基础，进一步加大投入、创新方式、丰富载体，探索通过购买社会化服务等手段，充分借助新闻媒体专业人员的力量，在宣传渠道、宣传内容和宣传方式等方面加强创新创意，以创新举措推动人防宣传教育工作增亮提色、再上新台阶。

（一）打造精品，提升宣传高度。一是提升稿件质量，投送

高端宣传平台。加强与新华社、《人民网》、《大众日报》、《齐鲁晚报》等省级以上媒体的沟通联系，积极邀请相关媒体记者参与人防工作的观摩考察和采访报道，紧密结合泰安地域特色和人防行业特点，在专业新闻媒体工作人员的配合指导下，深入挖掘我市人防工作亮点，抓准人防新闻宣传的时间节点和热点事件，形成一批具有新闻时效性和传播性的高质量宣传信息，及时通过高层次媒体渠道进行通讯报道。**二是拍摄精品公益视频，提高宣传感染力。**拍摄一部高起点的人防公益短视频，计划时长2分钟。力求故事关联性强，画面生动、寓意深刻，紧贴人民防空与保障人民生产生活、服务经济社会发展的工作实际，充分反映人民防空居安思危、护民惠民工作成效，实现在省市级公益平台播出。

（二）创新载体，扩展宣传广度。**一是创新制作多种宣传小礼品。**定制具有人防宣传功能兼顾实用性的伴手礼，如印有泰安人防标识及二维码的一拖三数据线、卷尺等生活常用品，在“5.12”、“9.18”等重要时间节点，连同人防宣传折页及宣传手提袋等，在开展人防宣教活动或者通过人防网络答题抽奖等方式进行发放。**二是制作宣传画册。**注重积累反映人民防空工作重点、亮点、特点的，视频、图片、文字资料，年底汇总整理形成经验、成果集中展示的宣传画册。内容涵盖人防全面工作（包括党建学习、机关办公秩序、人防训练演练、人防工程建设与维护管理、平战结合与开发利用、人防疏散体系建设、人防行政执法、人防安全生产、优化人防领域营商环境、人防大数据科研成果，以及人防宣传“五进”工作等），采用图文并茂形式，配合信息制图

方式编辑。

（三）创新形式，打造宣传热度。一是组织开展形式多样的**宣传活动**。加强与教育部门的协同联动，以购买服务的方式，聘请专业团队选定国防（人防）教育、应急救援等不同主题，组织全市大中小学校开展人防知识竞赛或人防风采才艺展示等活动。拟开展书法绘画、短视频拍摄、人防主题演讲、征文比赛、标识（警报）识别、个人防护等，学校、家长、学生、教师等可通过现场比赛、网络投稿、朋友圈转发点赞和上传媒体平台等手段，以现场评分和传播量等计算，进行学校、班级、个人评比，由市人防办、市教育局向获奖者联合颁发证书和奖品。二是**集中创作系列微视频**。借助微视频易传播、受众广等特点，聘请专业团队实施微视频系列拍摄传播活动，打造人防工作宣传亮点。视频内容选取人防工作中社会关注度高、个人关切强，有传播力度、有探秘性、趣味性和参与性的工作，结合相关活动策划拍摄，在抖音、今日头条、微信公众号等平台播放，努力打造泰安人防特有宣传品牌，提高网络关注度。

四、保障措施

（一）加强组织领导。成立市人防宣传教育工作领导小组，办主要领导任组长，其他班子成员任副组长。领导小组下设工作专班，人防重点工作宣传教育组承担工作专班职责，负责人防宣传教育工作的整体谋划、组织落实和督导调度。各级人防部门要高度重视人防宣传教育工作，成立领导机构，安排专（兼）职人员负责，建立健全人防宣教队伍，精心谋划安排和组织开展人防

宣传教育活动，不断加强推进力度，取得工作实效。

（二）密切协同配合。人防宣传教育工作涉及人民防空工作的各个方面，各级各科室单位要积极参与、密切配合、通力协作。市人防服务中心宣教科牵头组织协调，各科室单位应选派业务骨干，主动配合做好情况收集、文稿撰写、创意策划等具体工作。

（三）聘请专业团队。采取政府购买服务的方式，聘请具备相关资质、技术力量过硬的专业团队，参与做好人防宣传教育工作的创意策划、视频制作、文稿撰写等工作。

（四）严守纪律要求。人防宣传教育从业人员要始终保持坚定的政治方向和政治立场，严格遵守政治纪律。要贯彻保密优先、内外有别的要求，严格审批程序，及时请示报告，严格遵守安全保密规定，坚决杜绝失泄密问题的发生。

泰安市人民防空办公室

2022 年 3 月 10 日印发
